

VIZUARNA

Kdo rabi dizajn strategije? Dizajn ali gospodarstvo?

Zakaj povezati dizajn in dizajn strategije
v korporativne strategije?

Predstavlja

mag. Marko Savić, direktor družbe

VIZUARNA

- I. Dizajn in korporacije**
- II. Dizajn strategije v korporacijah**
- III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev**
- IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij**
- V. Zakaj rabimo dizajn strategije?**

I. Dizajn in korporacije

Michael Porter, Harvard Business School:

“... trdna pripadnost korporativni identiteti je tako pomembna kot suženjsko zagotavljanje finančnih rezultatov poslovnih enot, če želi biti korporativna strategija uspešna.”.

“... **a strong sense of corporate identity** is as important as slavish adherence to business units financial results if a corporate strategy is to be successful.”.

II. Dizajn strategije v korporacijah

Trendi, ki so pripeljali do prepoznavanja dizajna kot ključne kompetence v zagotavljanju trajnostne konkurenčne prednosti so:

- + **Dizajn kot ključna kompetenca.** Primer investicij avtomobilske industrije v Nemčiji v razvoj izdelkov kot so VW Beetle, Mercedes A-razred, Audi TT – vse predstavniki inovativnega dizajna
- + Integracija dizajna v poslovnem svetu. Primeri številnih poslovnih revij, ki vsako leto nagradijo družbe, ki uporabljajo dizajn kot konkurenčno prednost – Business Week, Capital, Manager...

II. Dizajn strategije v korporacijah

Trendi, ki so pripeljali do prepoznavanja dizajna kot ključne kompetence v zagotavljanju trajnostne konkurenčne prednosti so:

- + **Vodenje in načrtovanje dizajna** kot ključni fokus v dizajn agencijah. Tradicionalne dizajn agencije IDEO in Ziba so razširile ponudbo v celoten dizajn spekter. Tradicionalni poslovni svetovalci razširijo ponudbo na razvoj in izvedbo korporativnih identitet. Pojav dizajn strategov kot Doblin Group in PARK. Dizajn oddelki večjih multinacionalk postanejo neodvisni, Phillips Design Center in Siemens Messe & Design, v Sloveniji **Gorenje Design**.

II. Dizajn strategije v korporacijah

Trendi, ki so pripeljali do prepoznavanja dizajna kot ključne kompetence v zagotavljanju trajnostne konkurenčne prednosti so:

- + **Združevanje poslovnega in oblikovalskega izobraževanja.** Tradicionalni MBA programi vključijo dizajn module. Pojav specialnih MBA in MA programov dizajn managementa. Večje korporacije, Samsung iz Koreje, ponudijo lastne dizajn management programe.

III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

Koliko strateških svetovalcev za dizajn ali članov uprave za dizajn imajo predsedniki uprav štirinajstih največjih poslovnih sistemov v Sloveniji?

Iz lestvice 500 največjih korporacij v Osrednji Evropi, vir: www.deloitte.com so to Skupina Petrol(41 mesto), Skupina Mercator (46 mesto), Skupina Gorenje (134 m.), Skupina Merkur (143 m.),Revoz (151 m.), Skupina HSE (199 m.), Lek (204 m.), Skupina Krka (208 m.), Skupina Telekom Slovenije (238 m.), SIJ (312 m.), Engroutuš (330 m.), Salbatring (384 m.), Impol (448 m.), Eles (495 m.).

III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

Koliko strateških svetovalcev za dizajn ali članov uprave za dizajn imajo predsedniki uprav štirinajstih največjih poslovnih sistemov v Sloveniji?

V letih 1960 in '70 je imel generalni direktor Iskre **vplivnega dizajn svetovalca**, ki je bil hkrati umetniški vodja, **oblikovalca Davorina Savnika**, s sodelavci, med drugimi Albert Kastelc, Danica Petrovič, Stane Abej, Marijan Gnamuš, Ljuban Klojčnik, Marjeta Gale, Janez Smrdelj, Miljenko Licul in Janja Lap. Zna biti, da je bila to zlata doba oblikovanja v Sloveniji, ki je temeljila na **"design aware executive"**.

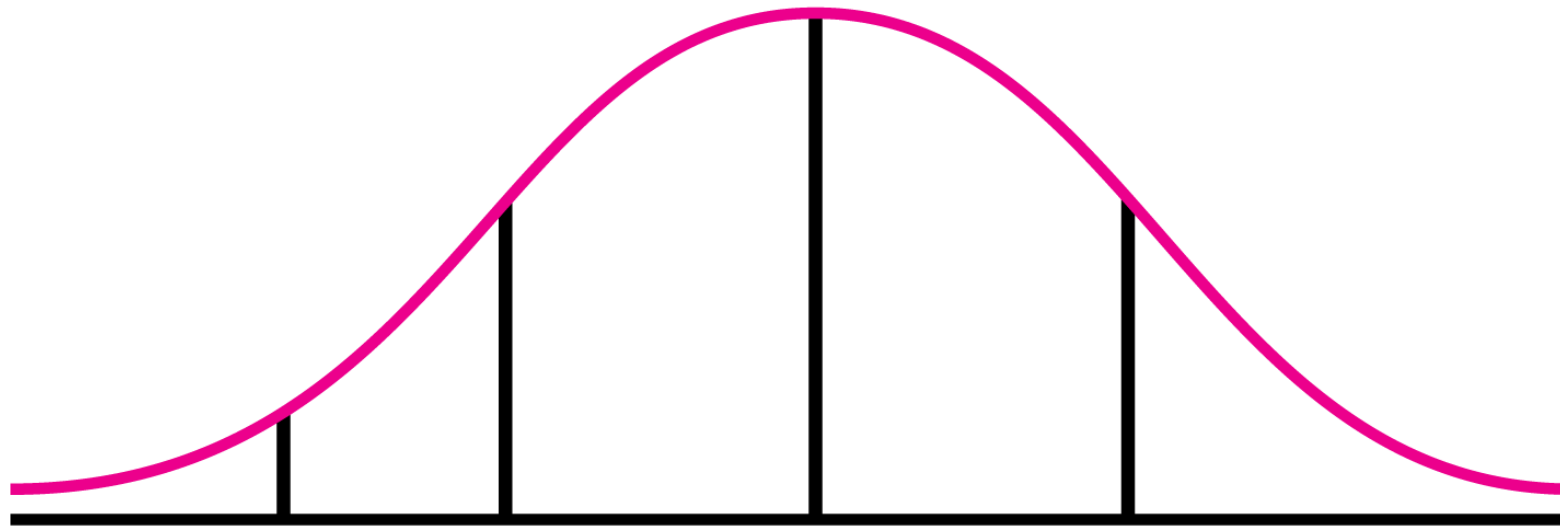
IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

Dizajnerji bi morali podrobno in natančno vedeti:

- + Da dizajn strategija ni fantaziranje o prihodnosti.
- + Da dizajn strategija omejuje stopnjo subjektivnosti v procesu razvoja izdelkov oz. storitev.
- + Vseh šest generičnih strategij v življenjskem ciklu izdelkov ali storitev.

IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

Življenjski cikel kot orodje za razvoj dizajn strategij



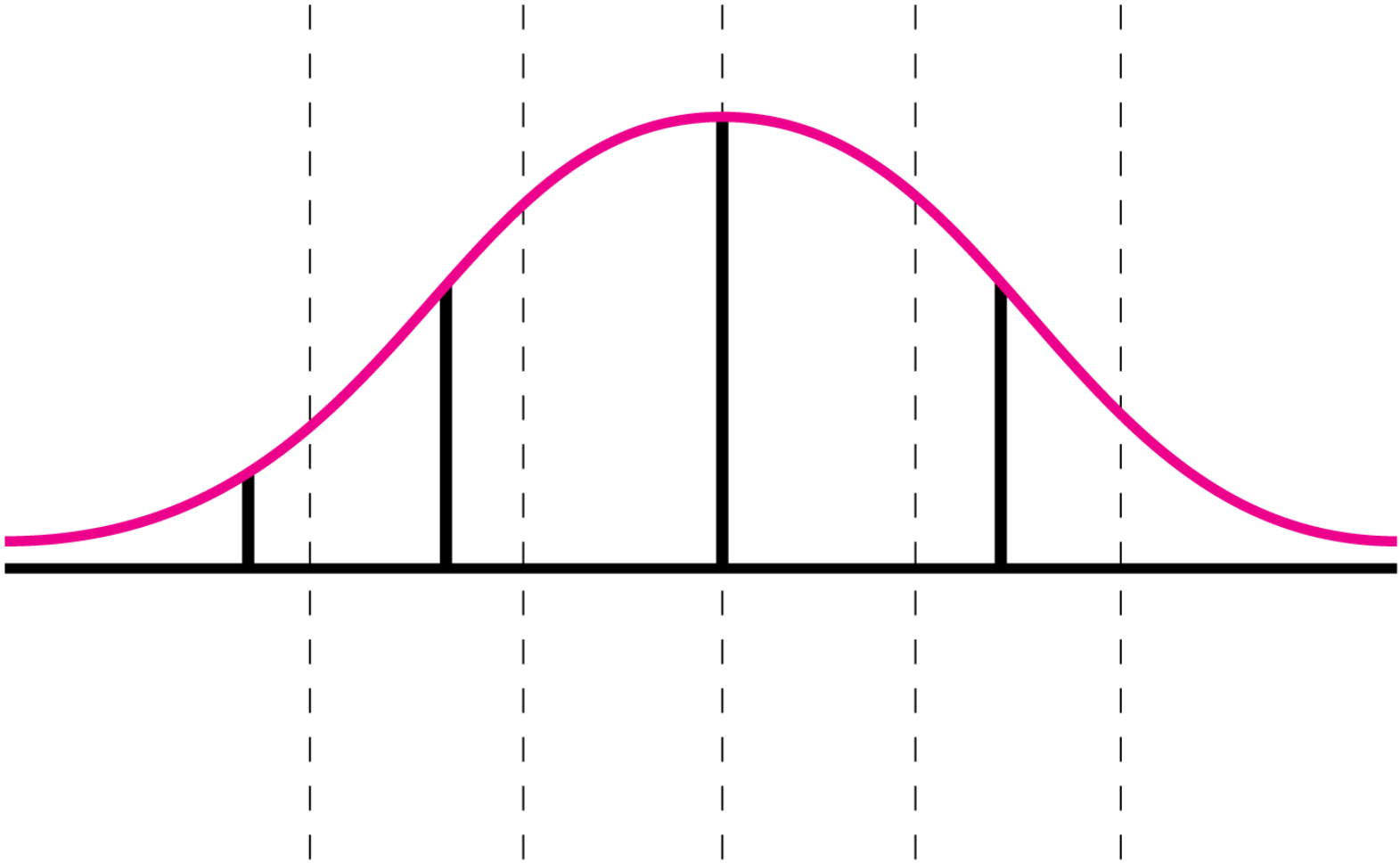
Inovatorji
2,5%

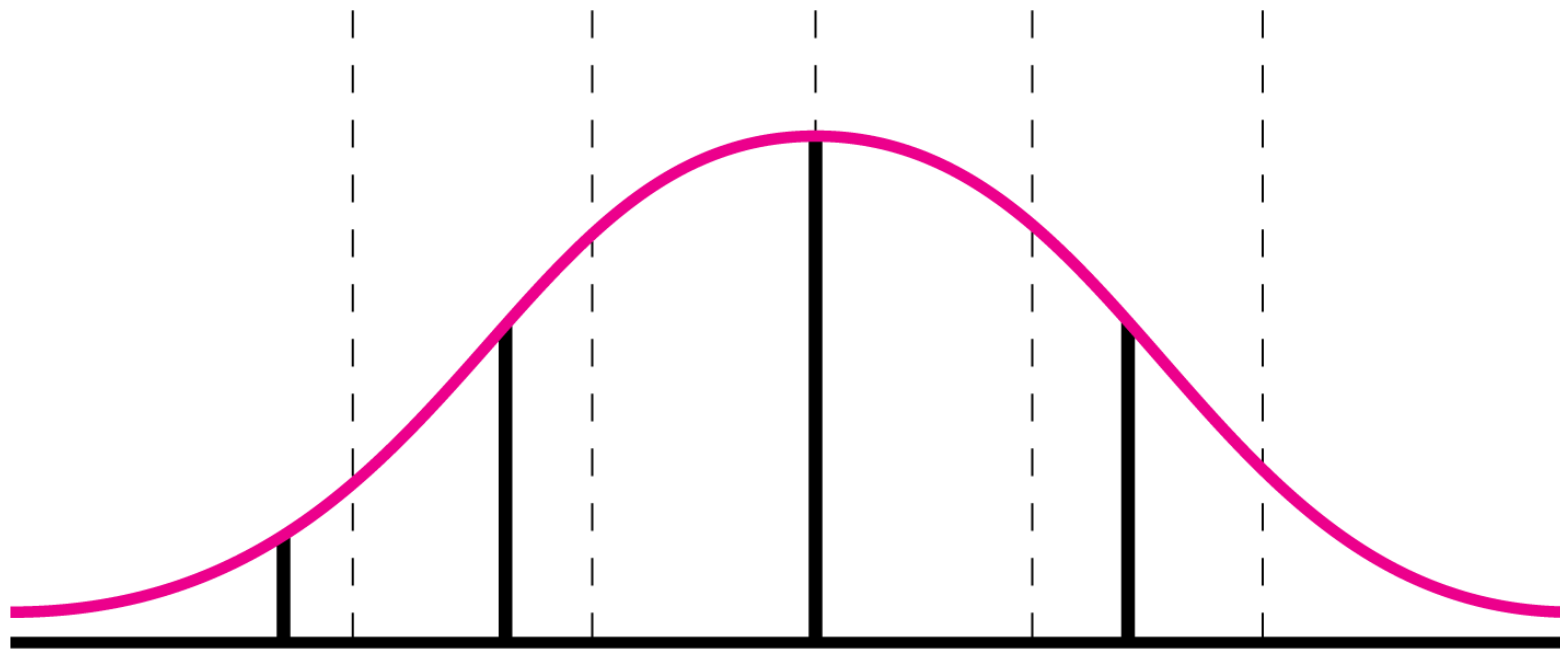
**Zgodnji
porabniki**
13,5%

**Zgodnja
večina**
34%

Pozna večina
34%

**Zapozneli
porabniki**
16%





Priporočilo

- + Električni avtomobili
- + Domači roboti
- + WiMax

Skrbništvo

- + Hibridni avtomobili
- + HDTV

Integracija

- + MP3 predvajalniki
- + pametni telefoni

Ekonomičnost

- + mobilni telefoni
- + DVD predvajalniki

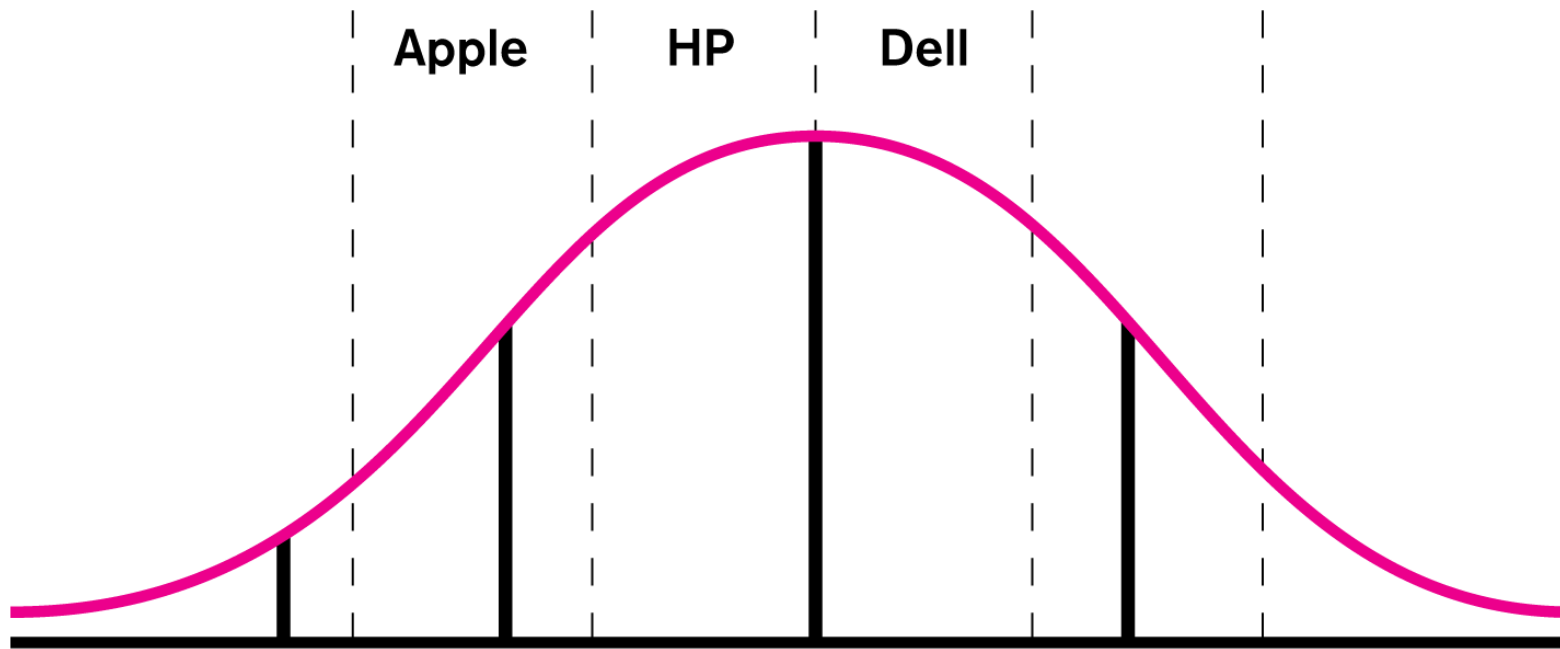
Igrivost

- + analogne televizije
- + brezžični telefoni

Osvežitev

- + filmske kamere

Stanje primerov: avgust 2007



Apple

HP

Dell

Priporočilo

- + Električni avtomobili
- + Domači roboti
- + WiMax

Skrbnišтво

- + Hibridni avtomobili
- + HDTV

Integracija

- + MP3 predvajalniki
- + pametni telefoni

Ekonomičnost

- + mobilni telefoni
- + DVD predvajalniki

Igrivost

- + analogne televizije
- + brezžični telefoni

Osvežitev

- + filmske kamere

Stanje primerov: avgust 2007

IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

Možna **maksima dizajnerjev** v razvoju dizajn strategij bi znala biti sledeča:

- + Zagrabiti za dejstva, ki so dana.
- + Držati se eksplicitnih predpostavk, kjer ni podanih dejstev.
- + Nenehno ocenjevati, preizkušati, učiti se in prilagajati.
- + Znati prikazati **vrednost dizajna v denarju** za doseganje boljše inovativnosti ter višje dobičkonosnosti.

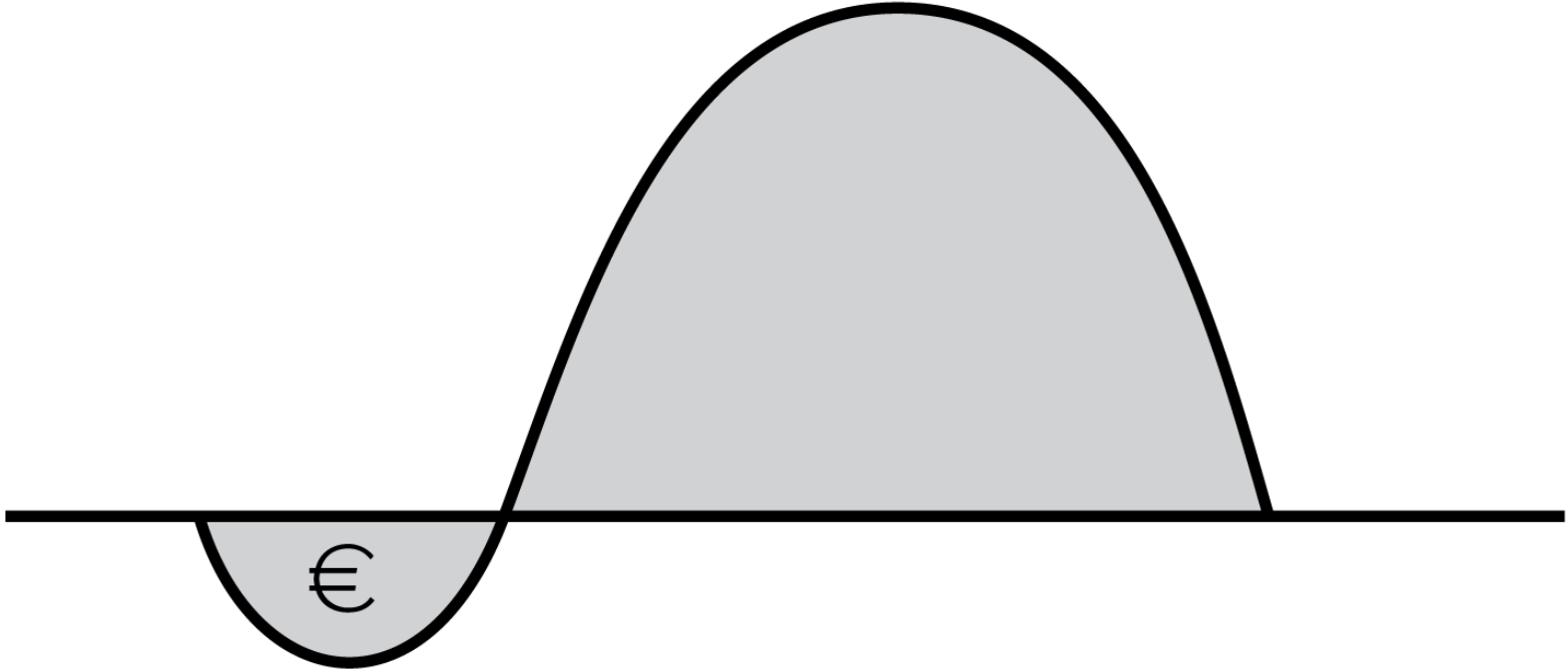
IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

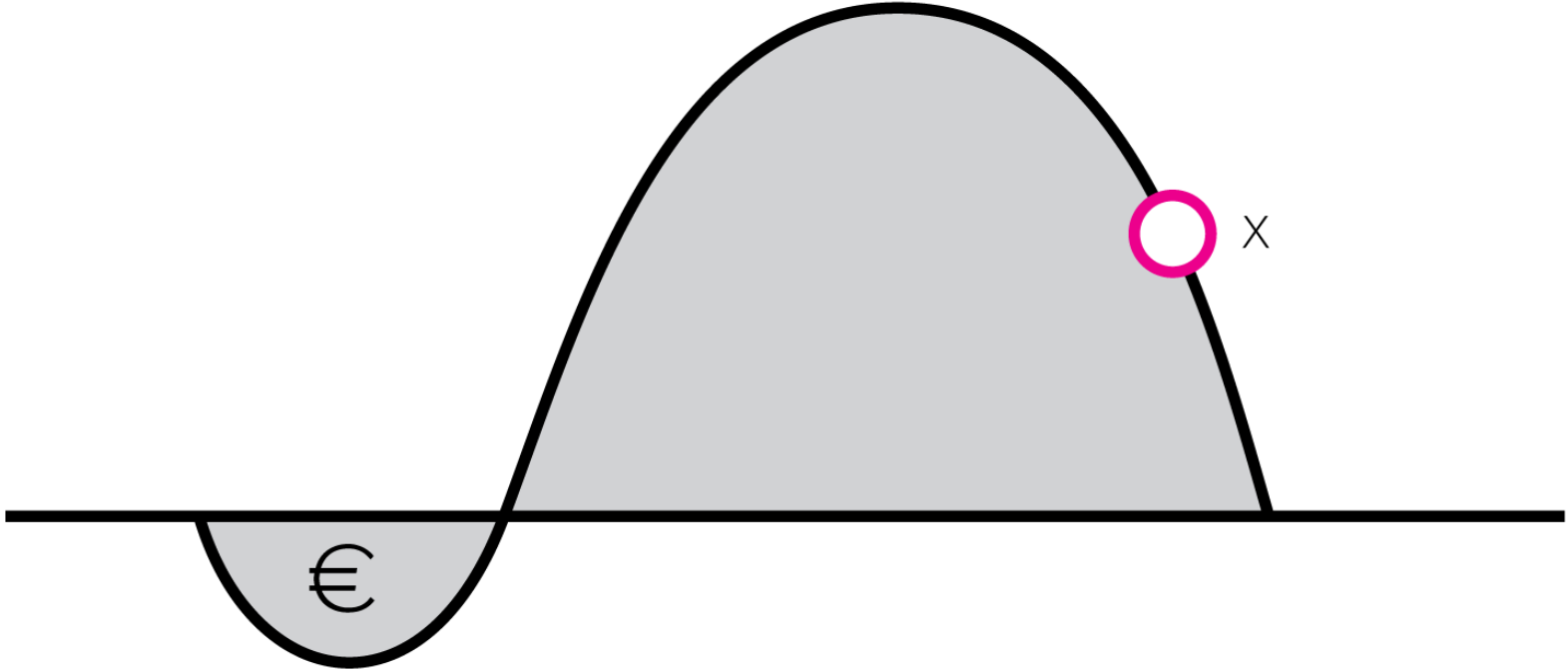
Prikaz **vrednost dizajna v denarju** za doseganje boljše inovativnosti ter višje dobičkonosnosti.

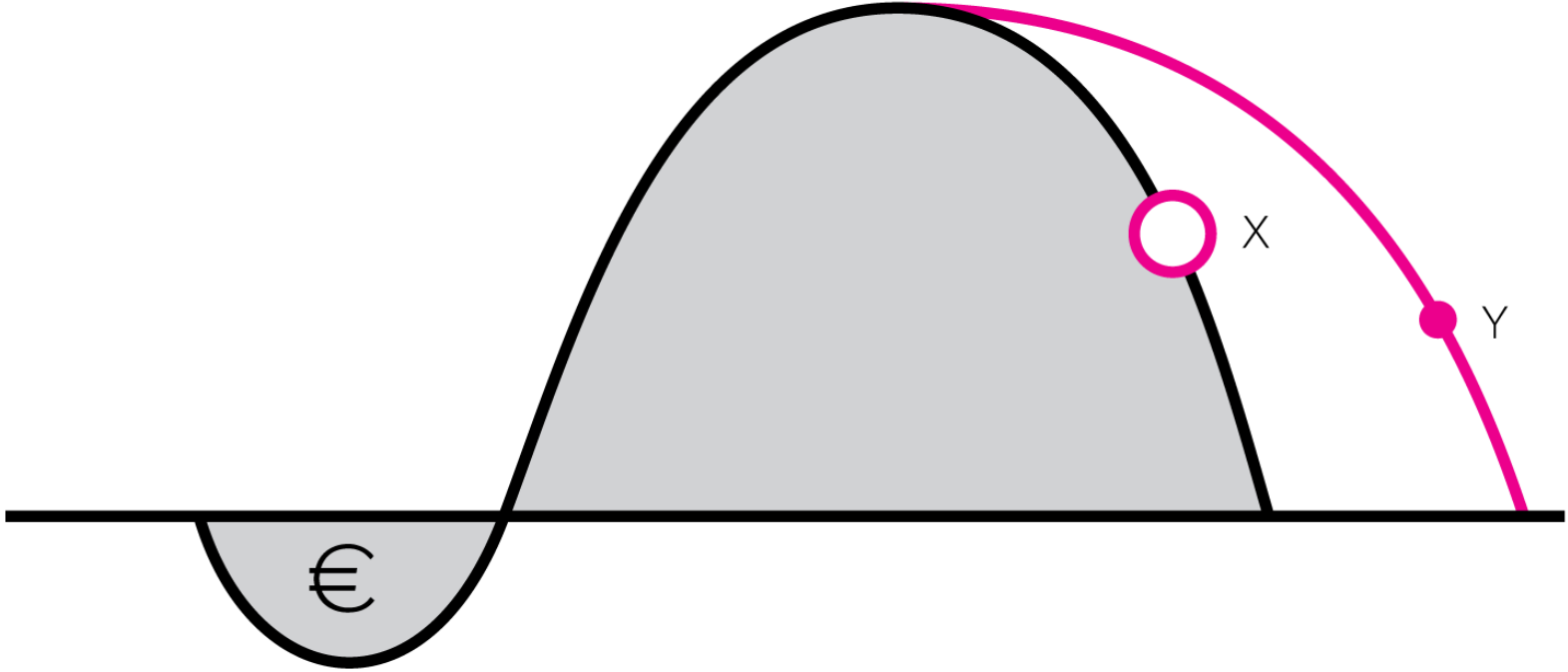
- + **Model razvoja** inovativnosti in investiranja sredstev **običajne gospodarske družbe** v pričakovanju povračila investicije (ROI).
- + Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev **pametne** gospodarske družbe
- + Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev **resnično vizionarske** gospodarske družbe.

IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev običajne gospodarske družbe v pričakovanju povračila investicije (ROI)

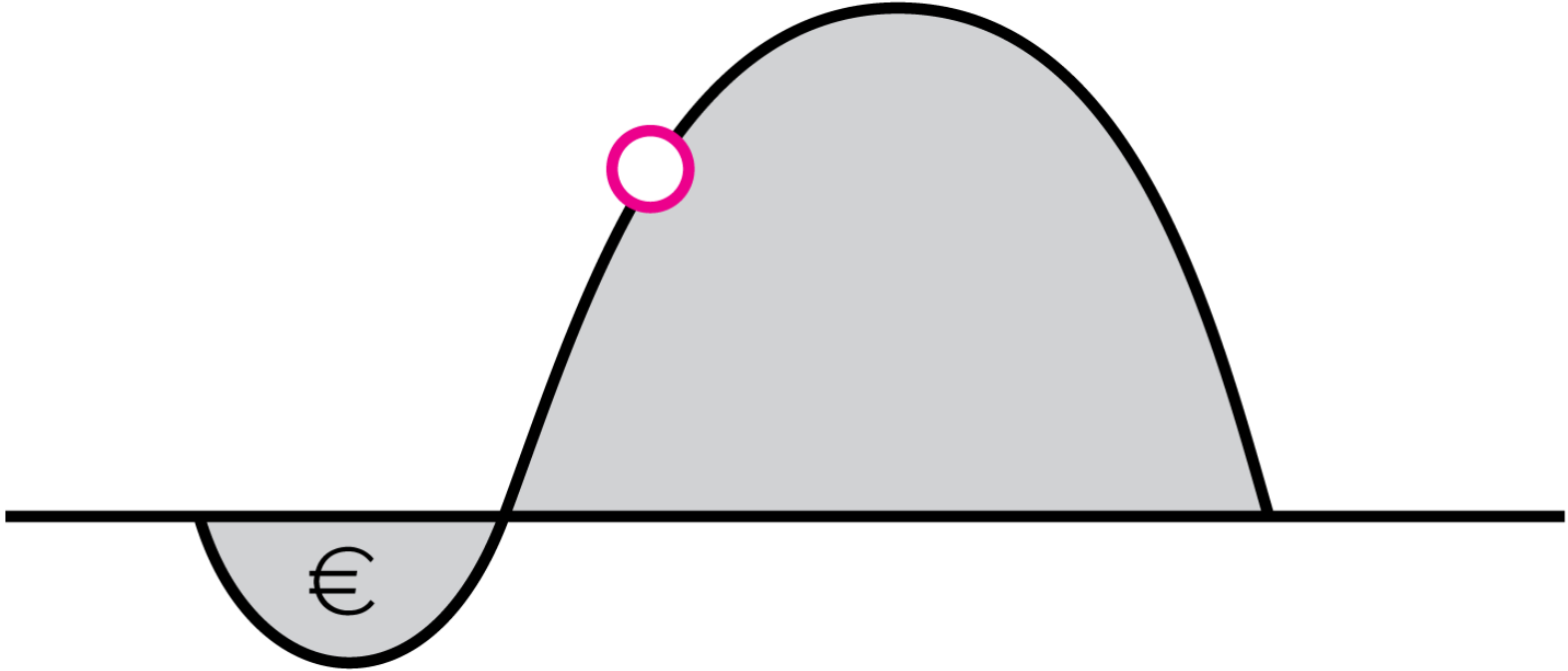


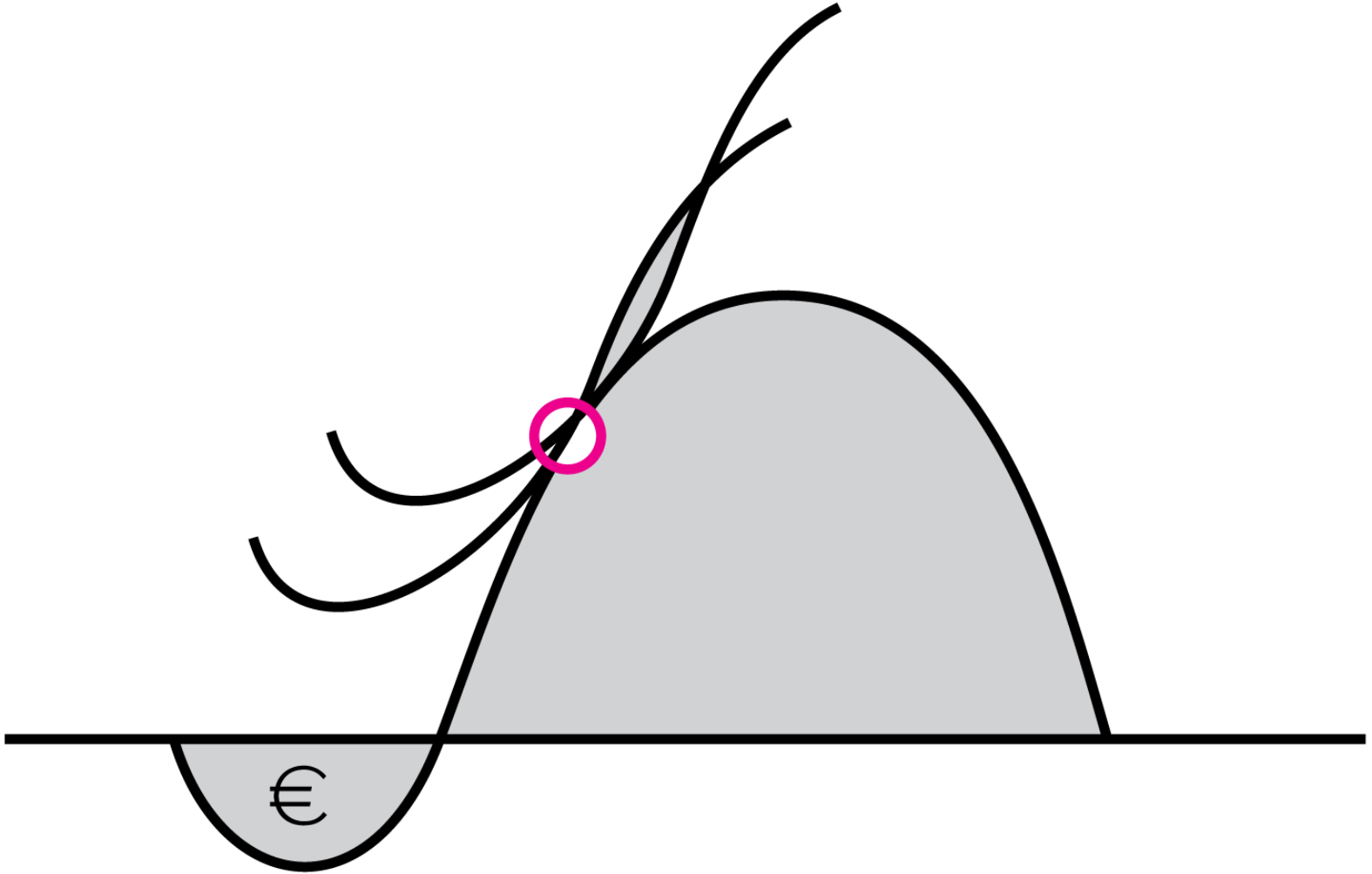




IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

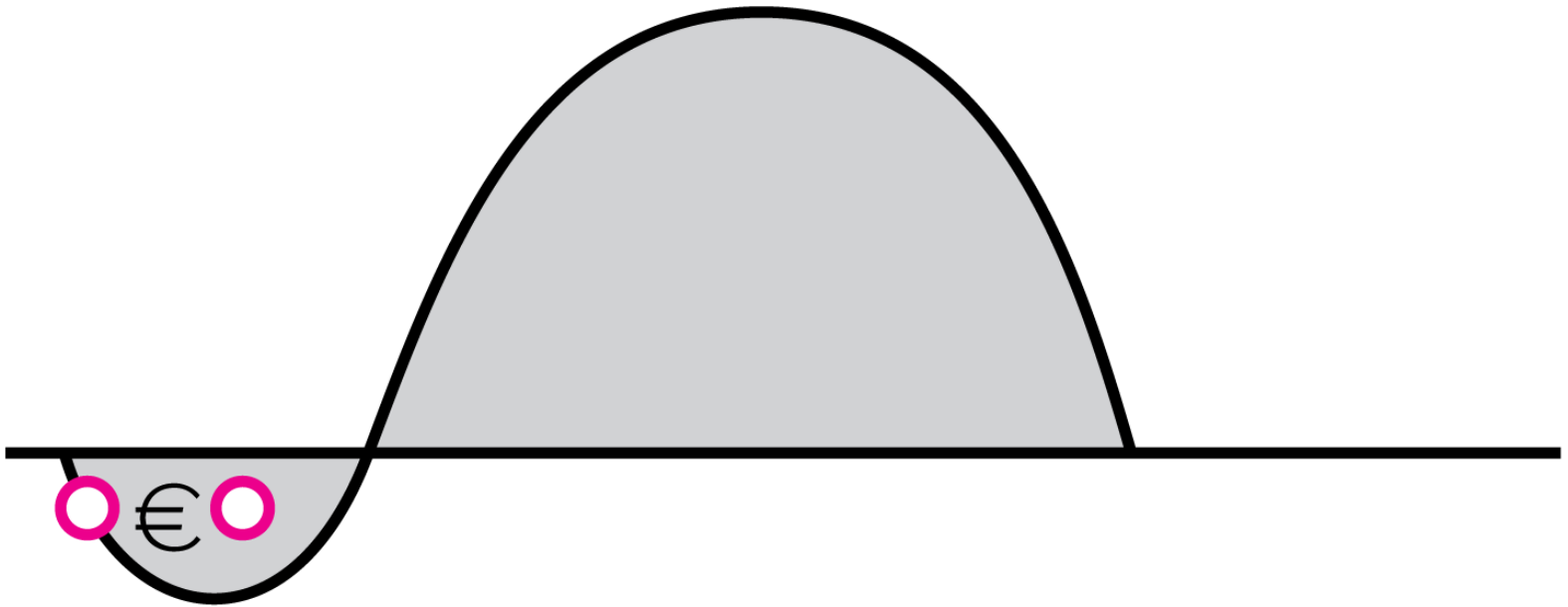
Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev pametne gospodarske družbe

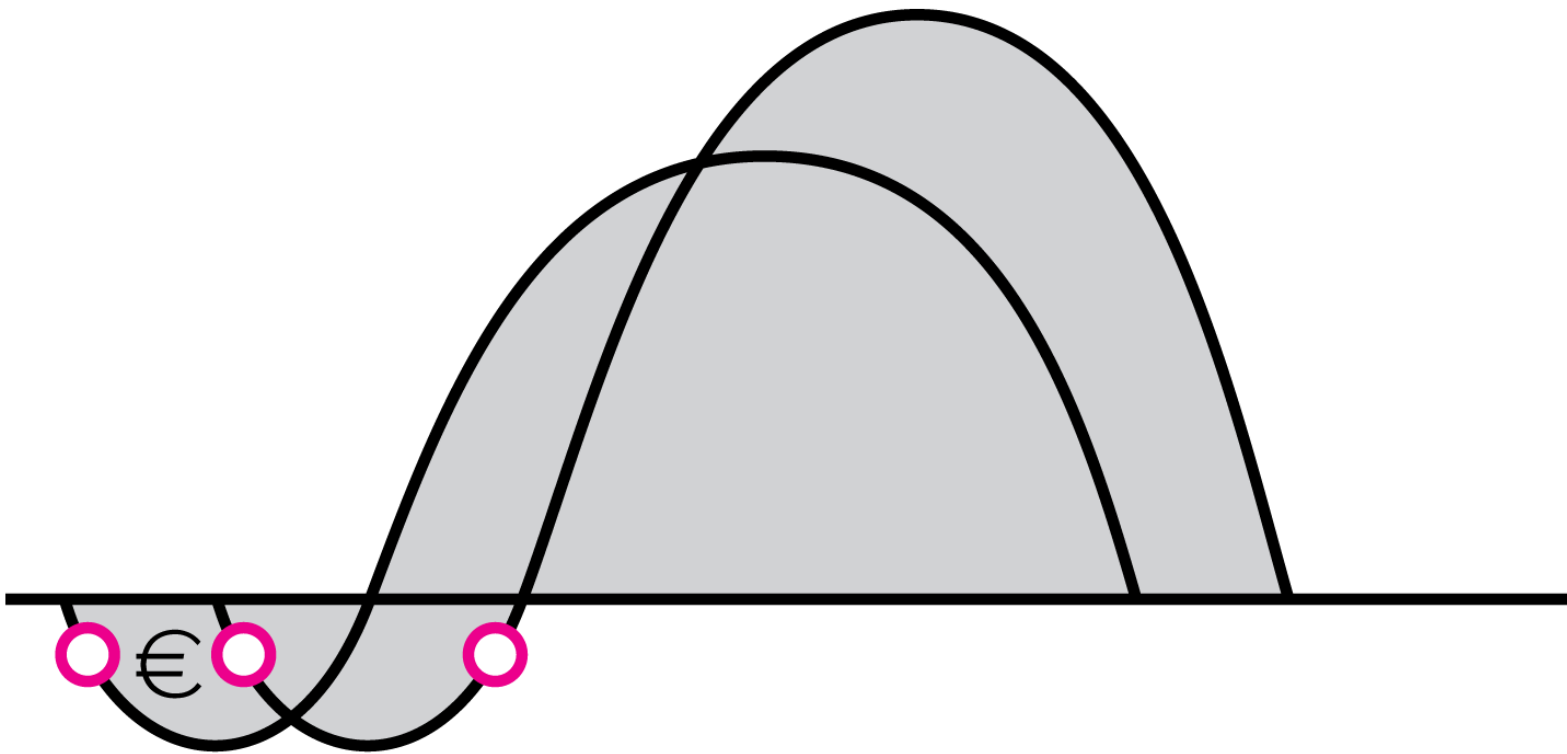


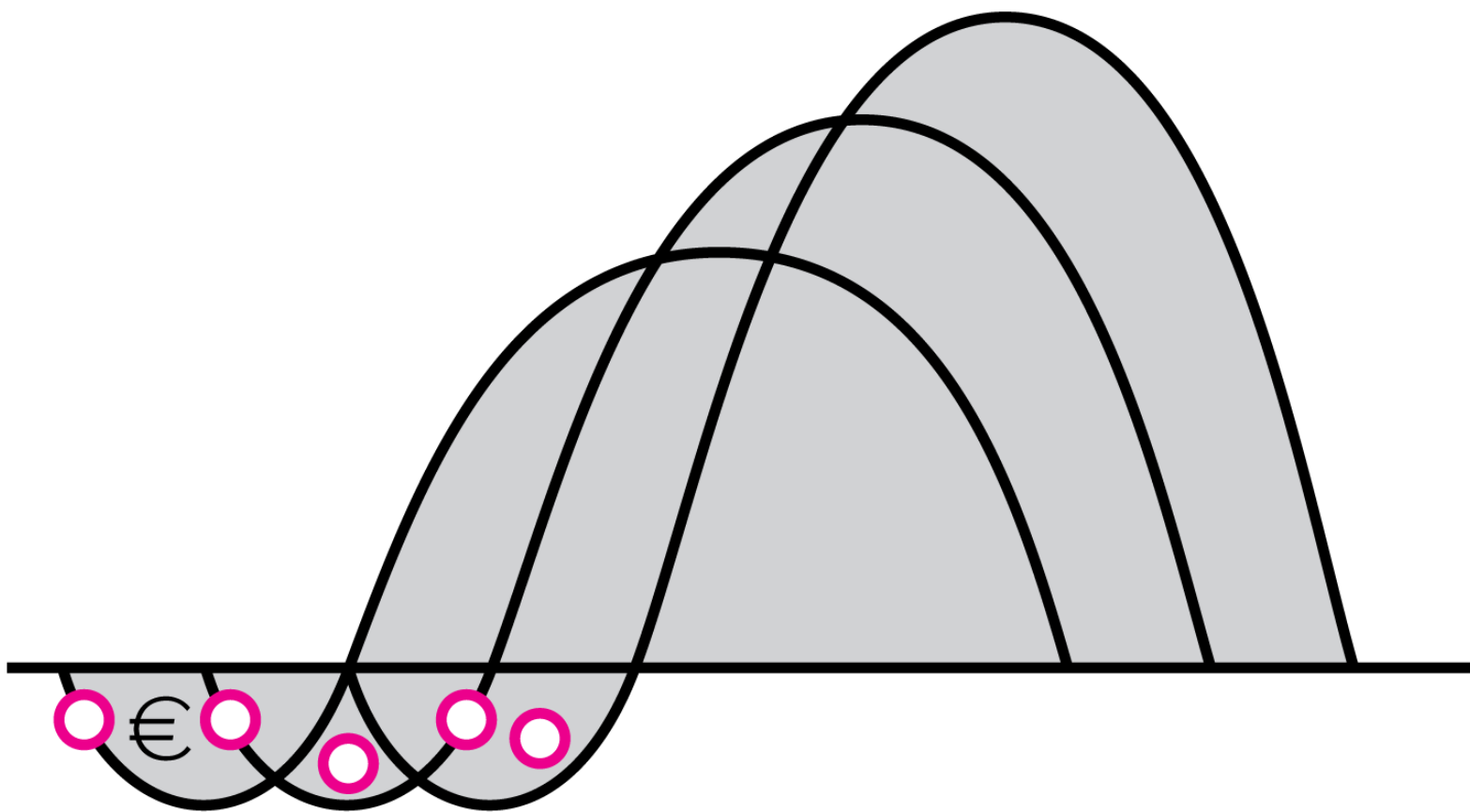


IV. Kakšna je vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev resnično vizionarske gospodarske družbe







V. Zakaj rabimo dizajn strategije?

Ker le dizajn ustvarja **trajnostno konkurenčno prednost** in **visoko dodano vrednost**.

Doseganje konkurenčne prednosti in dodane vrednosti je možno ne le z izključno rabo dizajna, temveč tudi s strateškim vodenjem dizajna, ki naj zagotovi, da bo **dizajn kontinuirani element korporativne strategije**.

Viri

- + več avtorjev v T. Lockwood&T. Walton (ur). 2008. **Building Design Strategy: Using Design to Achieve key Business Objectives.**
- + S. Bojc. 2009. **Neuvrščeno oblikovanje.**
- + www.deloitte.com
- + M. Tajnikar, K. Pušnik. 2009, **Mura ni reka, je podjetje. Reševanje tekstilnega giganta.**

Hvala lepa za vašo pozornost.